

Morgane Jacquet | 33 ans | Nationalité française | Célibataire sans enfant | PARIS

morganejacquet@free.fr

www.morganejacquet.fr

06 61 72 36 50

Permis B, véhicule personnel

Marketing interactif - Direction de projets web
Acquisition, conversion et fidélisation

/RÉALISATIONS PROFESSIONNELLES/

Depuis février 2010

Chef de projet web

PROXIMITY BBDO - groupe OMNICOM - Paris - www.proximity.bbdo.fr

- pour les comptes LU, BUTAGAZ, RATP/SNCF, AUCHAN

personnel :

- refonte sous un CMS Open Source d'un site personnel, devenu en 2 ans d'audience le 1er site français de services de pensions pour animaux
 - recherche d'affiliations & partenariats français et anglais [...trouvés !]
- création sous un CMS Open Source d'un portail - forum pour une association :
 - visibilité nationale, monétisation...

Février 2008 - janvier 2010

Chef de projet web, Responsable des Espaces clients et partenaires TOTALGAZ www.totalgaz.fr

NEXTIDEA (ex - NEXTEDIA) - groupe LAGARDERE - Paris - www.next-idea.fr

- conseil et accompagnement client en création de programme relationnel
- audit de l'existant, recommandations stratégiques pour la fidélisation
- conversion web : conseil en mécaniques de recrutement et transformation
 - campagnes on et off de collecte d'emails
 - conception et mise en place de la 1ère newsletter destinée aux clients Totalgaz
 - emailings et mailings relationnels
- conseils en positionnement de marque // concurrents fournisseur d'énergie
- analyses de la base de données Groupe pour ajustement des objectifs, recommandations techniques pour la gestion de la BDD clients
- pilotage des projets en interne (marketing, maintenance technique DSI..., et des intervenants agences)
- élaboration des cahiers des charges, des spécifications fonctionnelles pour les sites gérés sous CMS
- refonte des arborescences, évolutions fonctionnelles et ergonomiques
- conseil et opérationnel : recettage, mise en forme, intégration des éléments commerciaux et media
- tracking et reporting des campagnes
- animation clientèle en ligne : éditorial et contenus

Résultats

taux de recrutement clients aux extranets : +52%

12 000 visites/mois, 1 million de pages vues

taux de réactivité newsletters (3 éditions) : 53%

une gamme de services en ligne enrichie, mise en place d'acquisition de réflexes clients

2007 Gestion de projets web

Création de services web BtoC et CtoC - Paris

client : **Pearl Intérim www.pearlinterim.fr**

- Rédaction du contenu web pour le site Internet, propositions d'accroches et slogans, rédaction de mails relationnels et des conditions d'utilisation du site, refonte et élaboration de l'architecture du site web, choix des éléments graphiques, fonctionnels et applicatifs de la partie administration du site, conseil en référencement, suivi du développement

client : **PUBLICIS Koufra www.publicis-koufra.fr**

- Conception et rédaction du JEU PRIMA, un jeu online grand public. Utilisation de solutions marketing viral. Durée du jeu : 6 mois, 2 sessions de jeu par tirage au sort avec système de dotations. Lancement : 15.10.07
- Conception et rédaction du scénario du jeu, des contenus éditoriaux web et mails viraux, validation avec l'agence graphique et tests techniques avant livraison définitive, conseil en architecture du site et solutions techniques, rédaction de l'ensemble des mentions légales : Règlement et Conditions générales d'utilisation, déclaration du jeu à la CNIL, référencement naturel...

personnel : **DOGSITTER www.dogsitter.fr**

- Création de services de consultation grand public dans le domaine animalier. Mise en ligne le 11.08.07. **Résultats** : 55 513 visites, 48 638 visiteurs uniques, 233 023 pages vues

personnel : **JOBSTORY** www.jobstory.fr

- Création d'un portail - forum grand public dans le domaine des carrières et du travail. Mise en ligne le 02.07.07. **Résultats** : 12 509 visites, 9 646 visiteurs uniques, 75 610 pages vues
- Services développés et couplés à une base de données MySQL, utilisation d'outils Open Source, charte graphique (CSS...), implémentation de fonctionnalités ergonomiques et de communication, conception et rédaction des contenus, newsletter, modération du site, mises à jour techniques hebdomadaires, référencement, communication online, utilisation d'outils Google (Analytics), développements fonctionnels et éditoriaux en fonction de l'analyse du trafic...

personnel : **Montage d'un projet web.**

- Recherches, constitution de dossier, veille, rédaction du business plan...

2005 - 2006 Employée Back-Office & Assistante pour la refonte V2

PRICEMINISTER - groupe RAKUTEN - Paris - www.priceminister.com

- participation à la refonte du contenu éditorial en préparation à la nouvelle charte fonctionnelle et graphique du site, rédaction de la Ligne Editoriale en collaboration avec les services Etudes Marketing et Fonctionnels, recommandations pour la mise en place d'outils communautaires
- assistance et suivi de la mise en place de nouvelles fonctionnalités pour les utilisateurs
- traitement des litiges, suivi des commandes, service après-vente, recouvrement, prévention des fraudes
- gestion des comptes particuliers et professionnels, suivi des paiements, traitement des demandes clients
- identification et remontée des problèmes techniques (accès comptes, mise en ligne annonces, navigation, fiches produits et classification) via les applications internes : Back-Office
- tests hebdomadaires du site : ergonomiques et fonctionnels

2004 Responsable des relations clientèle

WEBSCAPE - Paris - www.gayvox.com

- chargée du développement marketing du site et de la fidélisation des abonnés aux services payants
- traitement des inscriptions et des validations des profils abonnés
- résolution des problèmes d'accès techniques de premier niveau par chat, hotline, messagerie
- conseil en développement des aspects fonctionnels et des services en ligne

2003 Marketing et fidélisation clientèle - stage effectué à la suite d'une reprise d'études en DESS

Club Avantages (Groupe CASINO / SHELL) - Paris : Programme S'Miles www.smiles.fr

- apprentissage des méthodes de marketing direct et indirect dans le cadre du Programme S'Miles (11 millions de clients d'enseignes multiples)
- mise en place et suivi des campagnes de fidélisation (e-mailings, mailings, encarts, couponing, opérations in-store...)
- traitement des demandes clientèle par messagerie, participation à la rédaction de fiches de formation destinées aux opérateurs des centres d'appels dédiés

2000 - 2001 Rédactrice et Assistante commerciale

RECRUT - Paris - www.recrut.com

- rencontre clientèle, définition des besoins en communication de recrutement, rédaction des annonces, négociation des espaces publicitaires
- enquêtes sur le marché de l'emploi en Île-de-France et rédaction d'articles généralistes
- participation à la mise en page et secrétariat de rédaction des publications papier hebdomadaires et mensuelles
- conseil en développement de contenus interactifs

2000 Journaliste stagiaire

LE FIGARO Littéraire, et L'HUMANITE rubrique Culture - Paris

- travaux de documentation et de préparation pour la rentrée littéraire
- reportages écrits et photographiques, publications de plusieurs articles

/FORMATION/

2003 DESS Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises (C.A.A.E)

I.A.E de Metz

modules principaux :

- gestion et finance, marketing, informatique et communication, psychologie d'entreprise et conduite du changement

2000 Maîtrise de Lettres Modernes, mention B

Rennes II (Villejean)

modules favoris :

- linguistique et sémiotique

- La réception critique de "Truismes", 1er Mémoire sur le roman de Marie Darrieussecq. Rencontre de l'auteur en 2002.

**1995 Baccalauréat Littéraire (L), mention AB
Quimper**

/COMPÉTENCES LINGUISTIQUES/

Français : langue maternelle

Anglais : good level - written and oral. I often watch movies in original version.

Allemand : trotz 6 Jahren Lehre, ich spreche nicht sehr gut Deutsch, aber ich reise häufig in Deutschland.

/COMPÉTENCES INFORMATIQUES, WEB/ essentiellement autodidacte

Prédilection pour les solutions de logiciels libres / Open Source

Apprentissage en cours de différents frameworks (CMS) : TYPO 3, Joomla, Prototype, Drupal...

Systèmes : Windows 9X/2000/NT/ME/XP/Vista/7, Mac OS X

Navigateurs : Internet Explorer, Mozilla FireFox, Safari, Netscape, Opéra, Chrome...

Editeurs de contenus dynamiques : DreamWeaver, FrontPage, NVU, NotePad ++, ConTEXT...

Langages : HTML, PHP(4) et (5), éléments Java Script..., création de feuilles de style (CSS)

Bases de données, bonnes notions : MySQL, requêtes SQL simples, client Siebel...

Serveurs, travail en local : Apache, EasyPHP, Xampp...

CMS : Joomla...

Traitement de données : Business Objects

Création et retouche graphique : PhotoShop, ImageReady...

Bureautique : suite Office, Open Office...

Outils statistiques de trafic : Google Analytics, XITI, eStat, et principaux services en ligne actuels

SEO : bonne pratique du référencement naturel

Gestion de **noms de domaine**, **solutions d'hébergement**, paramétrage des fonctionnalités

Bonne connaissance et maîtrise de **CMS, blogs, réseaux sociaux, plateformes communautaires...**

Création de sites : grand public, et sites personnels

Veille Internet constante : développement e-commerce, plates-formes d'échanges et réseaux sociaux...

/COMPÉTENCES MEDIA, PLANIFICATION DE PROJETS, CAMPAGNES/

CONSEIL et accompagnement client : audit de l'existant ou paramètres d'un cahier des charges

CONCEPTION : analyse des besoins, spécifications fonctionnelles et ergonomiques, scénario utilisateur, arborescence, zoning et ergonomie...

GESTION DE PROJETS : suivi de production et/ou production autonome, contrôle qualité, recettage, intégration, webmastering, reporting, ajustements...

/COMPÉTENCES ÉDITORIALES/

Rédaction de contenus web généralistes et spécialisés, newsletters, communiqués de presse, storyboards...

Optimisation de contenus en fonction du trafic, du type de trafic et/ou de thématiques

/EXPÉRIENCES, INTÉRÊTS, ACTIVITÉS/

Actualités, histoire, économie

Nombreux séjours en Europe (Allemagne, Royaume-Uni, Italie) et aux Etats-Unis

Photographie

Montage informatique du Cabinet d'un Avocat en Droit des Affaires

Membre du Conseil d'Administration d'une association d'internautes pendant 2 ans (Free ADSL)

Bénévole pour l'association Dalmatien Sans Famille (aide au remplacement de Dalmatiens abandonnés)

Responsable bénévole pendant 4 ans d'un centre de loisirs pour enfants